

A black and white photograph of three men in a collaborative work environment. They are gathered around a desk, looking at a laptop. One man is leaning over the desk, another is standing and pointing at the screen, and a third is sitting and looking at the laptop. The background shows a modern office setting with shelves and a zebra figurine.

We make
things happen.

Weltweite Relevanz dank Spezialisierung

Chancen einer Nischenplattform

6. September 2024

Die zebbra AG



Gründung 2013



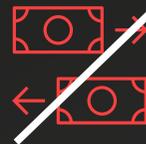
27 Mitarbeitende
3-4 Neuzugänge pro Jahr



Fokus auf DACH-Raum
Globale Tätigkeit



Aktien 100% bei Gründungsmitgliedern
(alle sind aktiv in der Firma)

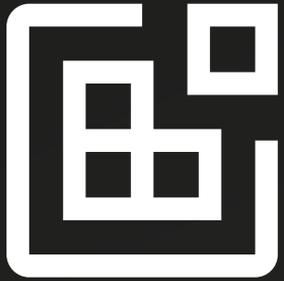


Kein Fremdkapital



Kontinuierlich moderat
wachsender Umsatz

Business Areas



custom software
solutions



full service network
engineering



network operation
platforms

Projekt-Portfolio

Ausgewählte Unternehmen, welche zebra mit Spezialwissen und Technologien relevant unterstützt.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



akademie der naturwissenschaften
académie des sciences naturelles
swiss academy of sciences
accademia di scienze naturali



Kanton Bern
Canton de Berne



MIGROS



swisscom



SBB CFF FFS



Sunrise

;medi

BUCHERER
1888

BKW

Agenda

Chancen einer Nischenplattform

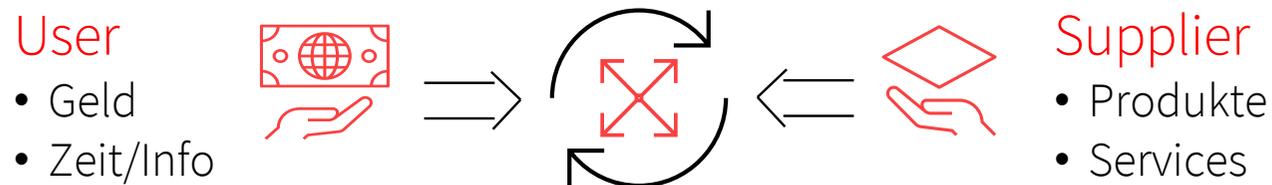
- **Plattform-Ökonomie**
Was sind die Ziele einer Plattform?
- **Ausgangslage des Kunden**
Wie ist Swisscom im Event-Business tätig?
- **Business-Case „Big Sport Events“**
Wie funktionieren „Big Sport Events“ und was sind die Network-Implikationen
- **Erfahrungen und Fortschritte**
Von Katar nach Australien/Neuseeland und weiter
- **Die Lösung**
eventcore.io: Eine für alle und alle für eine

Plattform-Ökonomie

Was sind die Ziele einer Plattform?

Plattform-Ökonomie

Wie funktionieren Plattformen?



- ▷ Fokus User-Bedürfnis
- ▷ Technologische Führung
- ▷ Automation
- ▷ Skalierbarkeit
- ▷ Netzwerkeffekt
- ▷ Marktkontrolle

Plattform-Ökonomie

Was sind typische Beispiele erfolgreicher Plattformen?

▷ Transaktionsplattformen



▷ Innovationsplattformen



▷ Werbeplattformen



Ausgangslage des Kunden

Wie ist Swisscom im Event-Business tätig?

Ausgangslage des Kunden

Wer ist Swisscom Media & Events?



Teil von Swisscom Broadcast



2 Standorte in der Schweiz



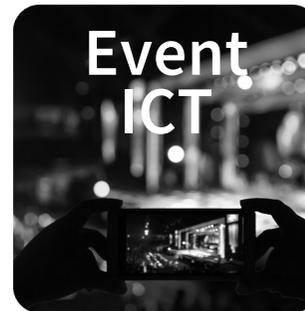
50+ Mitarbeitende



15 Jahre am Markt



2'000+ Kundenprojekte pro Jahr



- ▷ **National:** Von Plug & Play bis Roll-in, Roll-out
- ▷ **International:** Full Service Partner
- ▷ **Individual:** Digital Access Solutions



- ▷ **Virtual Events**
- ▷ **Enterprise Video**
- ▷ **CDN** (Content Delivery Network & Edge Security)

Ausgangslage des Kunden

Welche Events werden durch Swisscom Media & Events betreut?



National

- Bedeutende Sportevents
- Konferenzen aus Politik und Wirtschaft
- Grosse Anzahl an privatwirtschaftlichen Veranstaltungen & Events



International

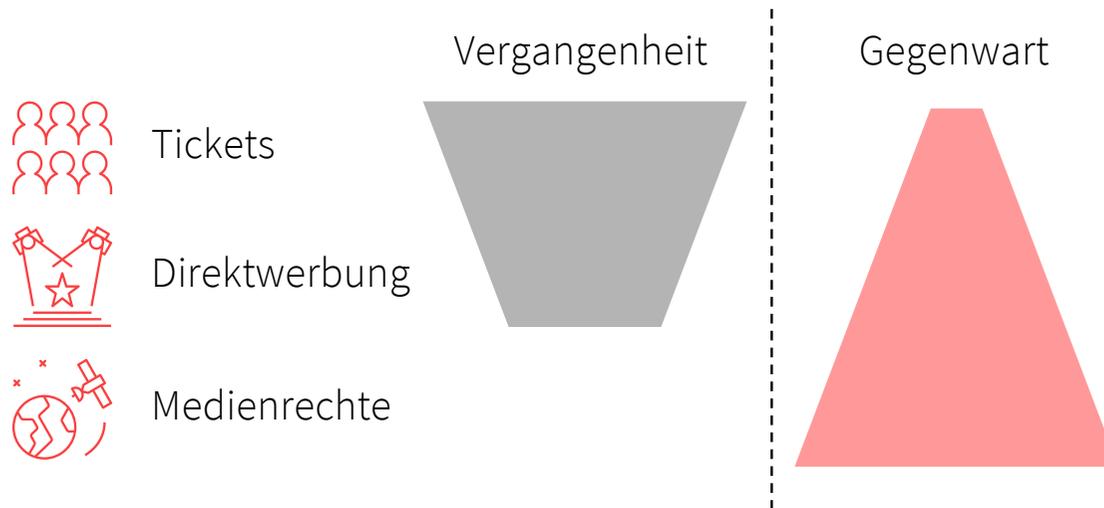
- Globale Sportevents
- Internationale Konferenzen

Business-Case „Big Sport Events“

Wie funktionieren „Big Sport Events“ und was sind die Network-Implikationen

Business-Case „Big Sport Events“

Wie verdienen „Big Events“ ihr Geld?



Eigenartige Differenz bei Schweizer Wachstumszahlen: Warum Cristiano Ronaldo und Simone Biles das BIP der Schweiz erhöhen

NZZ 4.9.2024

Wenn sich die weltbesten Sportlerinnen und Sportler zum Wettkampf treffen, springt das Bruttoinlandprodukt der Schweiz in die Höhe. Der Effekt macht den hiesigen Statistikern das Leben schwer.

Thomas Fuster
04.09.2024, 05:30 Uhr · 4 min · Hören · Markieren · Drucken · Teilen



«Die milliardenschweren Einnahmen, die das **IOK, die Fifa und die Uefa** beispielsweise mit dem Verkauf von Fernseh- und Marketingrechten generieren, blähen somit alle zwei Jahre das Schweizer BIP auf.»

«Das fällt ökonomisch ins Gewicht. So zeigt sich, dass **die Sportanlässe das Schweizer BIP im jeweiligen Jahr um rund 0,4 Prozentpunkte erhöhen.**»

BIP 2022 = CHF 781.5 Mrd.

0.4% = CHF 3.1 Mrd.

Business-Case „Big Events“

Welche Implikationen hat der Change auf Netzwerk-Provider?



Key Client: **Medien**

▶ Transfer von Daten



Bild



Ton



(Video)



Veranstalter von “Big Events“



▶ Datentransfer ist Teil des Geschäftsmodells

▶ Datentransfer als Service



Globale Verfügbarkeit



Event-Experience



Arena-Technologien

Business-Case „Big Events“

Welche Implikationen hat der Change auf Netzwerk-Provider?



Medien

▷ Transfer von Daten



Bild



Ton



(Video)



Veranstalter



▷ Datentransfer als Service



Globale Verfügbarkeit



Event-Experience



Arena-Technologien

Erfahrungen und Fortschritte

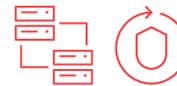
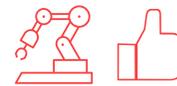
Von Katar nach Australien/Neuseeland und weiter

Erfahrungen und Fortschritte

Swisscom Event-Kit

Roll-in, Roll-out mit Plug & Play Philosophie für kleinere und mittlere (nationale) Events

- ▶ Automation und Usability
Refurbishing, Provisioning, Staging
- ▶ Stabilität und Sicherheit
Durch Automation
- ▶ Skalierung
Parallele Durchführung multipler Events
- ▶ Kosteneffizienz
Durch Automation und Skalierung



Basierend
auf neops



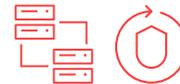
Orchestrierung & end-to-end-Automation von komplexen Netzwerk-Prozessen

Erfahrungen und Fortschritte

Dedizierte Setups

Full Service Network Engineering – Lösungen für grosse nationale & internationale Events

- ▶ Automation und Standardisierung
Rollout, Service Operation, Service Assurance
- ▶ Technologische Führung
Optimierter Tech-Stack
- ▶ Stabilität und Sicherheit
Durch Automation und Standardisierung
- ▶ Visibilität
Durch technologische Führung und Automation



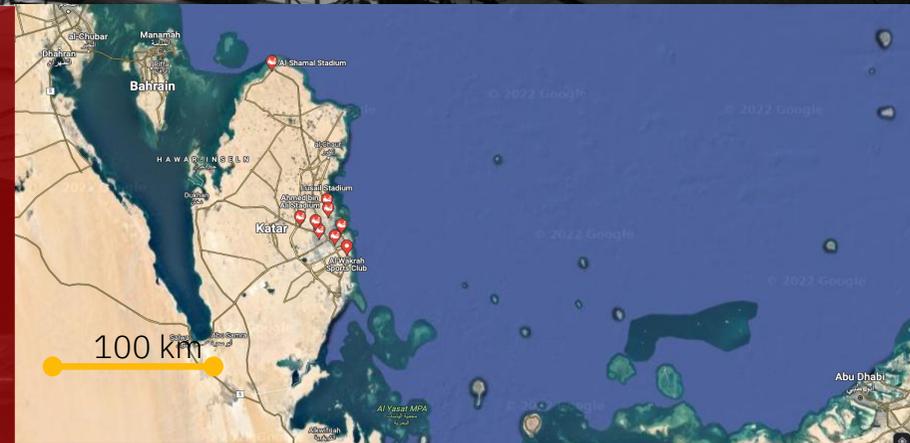
Basierend auf
ausgewähltem
Tech-Stack (inkl.
neops)

Erfahrungen und Fortschritte

19

Fussball WM 2022

- 8 Stadien mit VAR
- Fanmeile in Doha
- Pressezentren
- FIFA-HQ
- Public Viewing Worldwide



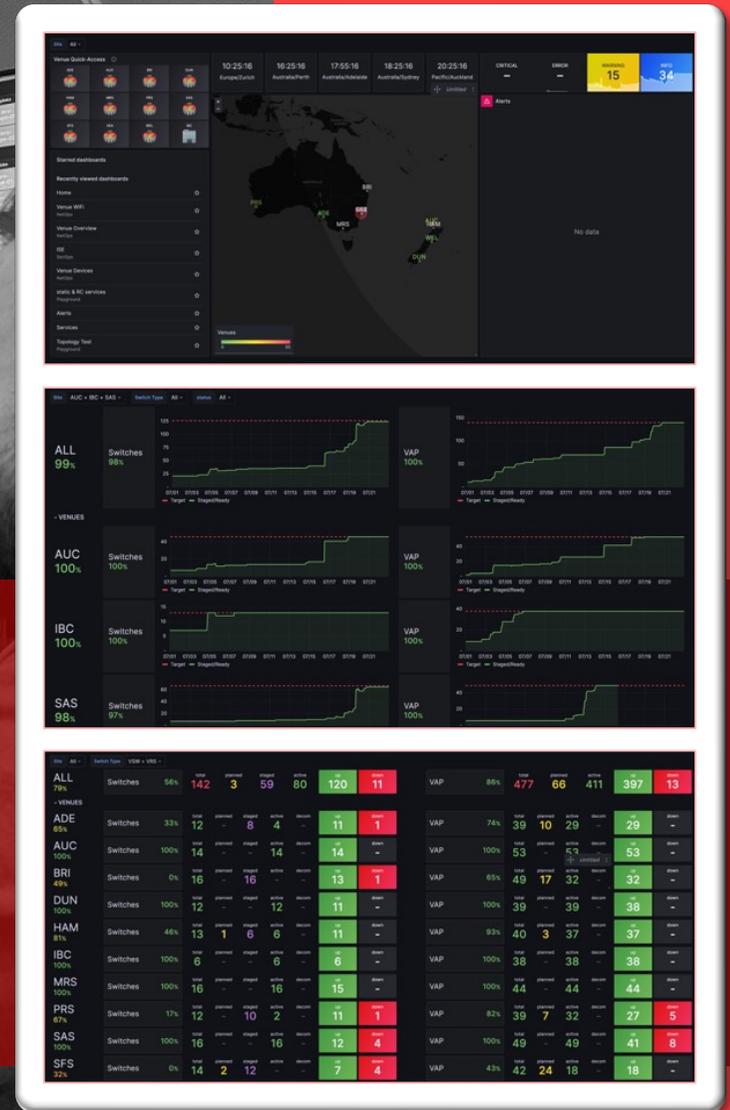
Fussball WM 2023

- 10 Stadien mit VAR
- Fanmeilen in 9 Städten
- Pressezentren
- FIFA-HQ
- Public Viewing Worldwide



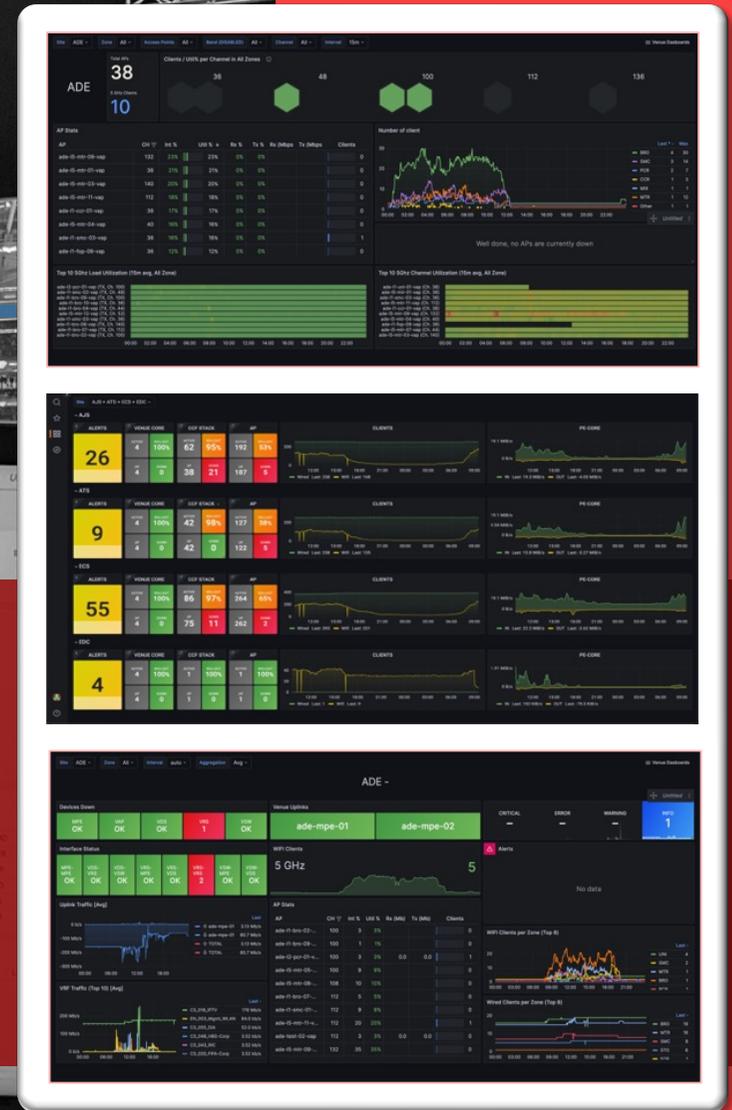
rollout

- Efficient zero-touch deployment of about 1'000 network devices
- Remote configuration and going-live of 10 football arenas in AUS/NZ
- Instant monitoring of functionality and performance
- Full transparency of rollout progress



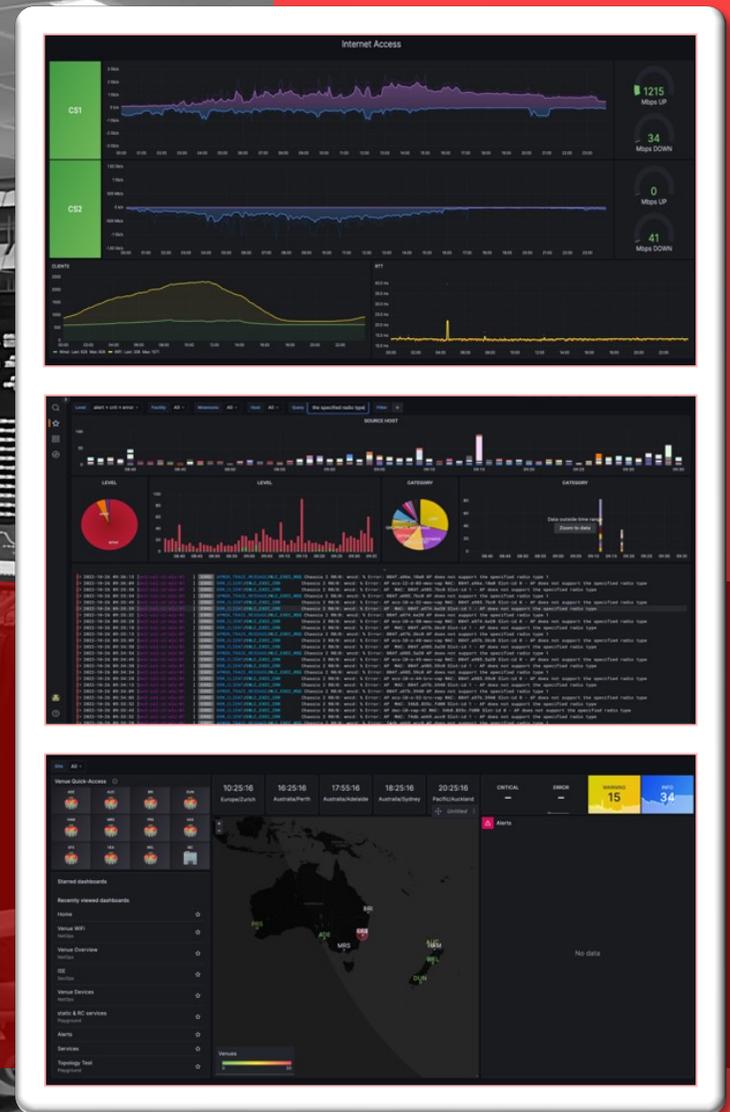
service operation

- Deployment of daily changing press services by single mouse clicks
- Automated pre-game health readiness checks
- On-demand short notice restarts of complete arenas, due to changing weather conditions and energy supply shortages



service assurance

- Cloud based monitoring platform with role-based mobile access
- Live system health checks and automated alarming
- 360°-view intuitive control dashboards
- Automated SLA and KPI management reporting

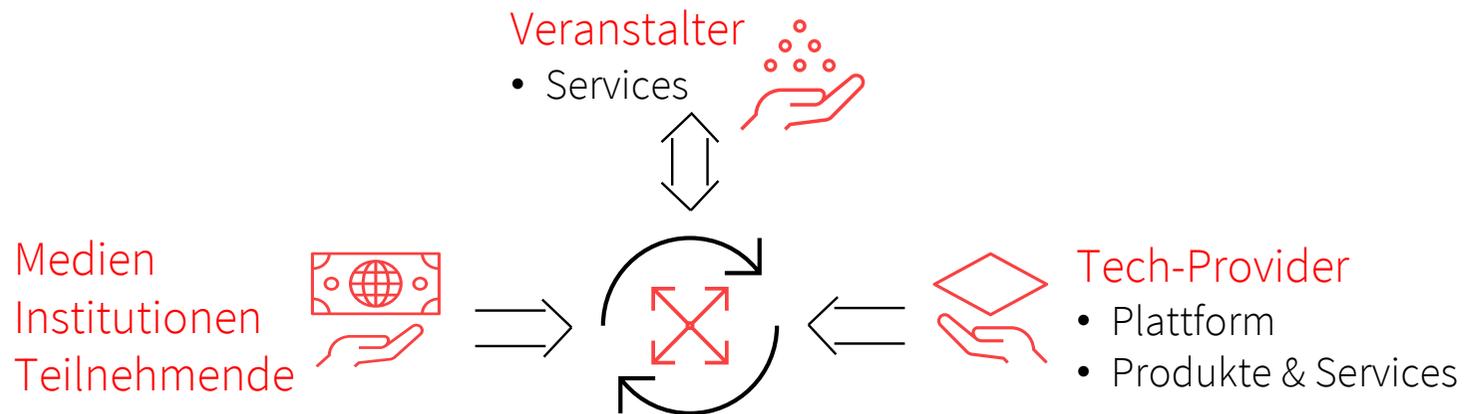


Iteration 3 - Industrialisierung

eventcore.io: Eine für alle und alle für eine

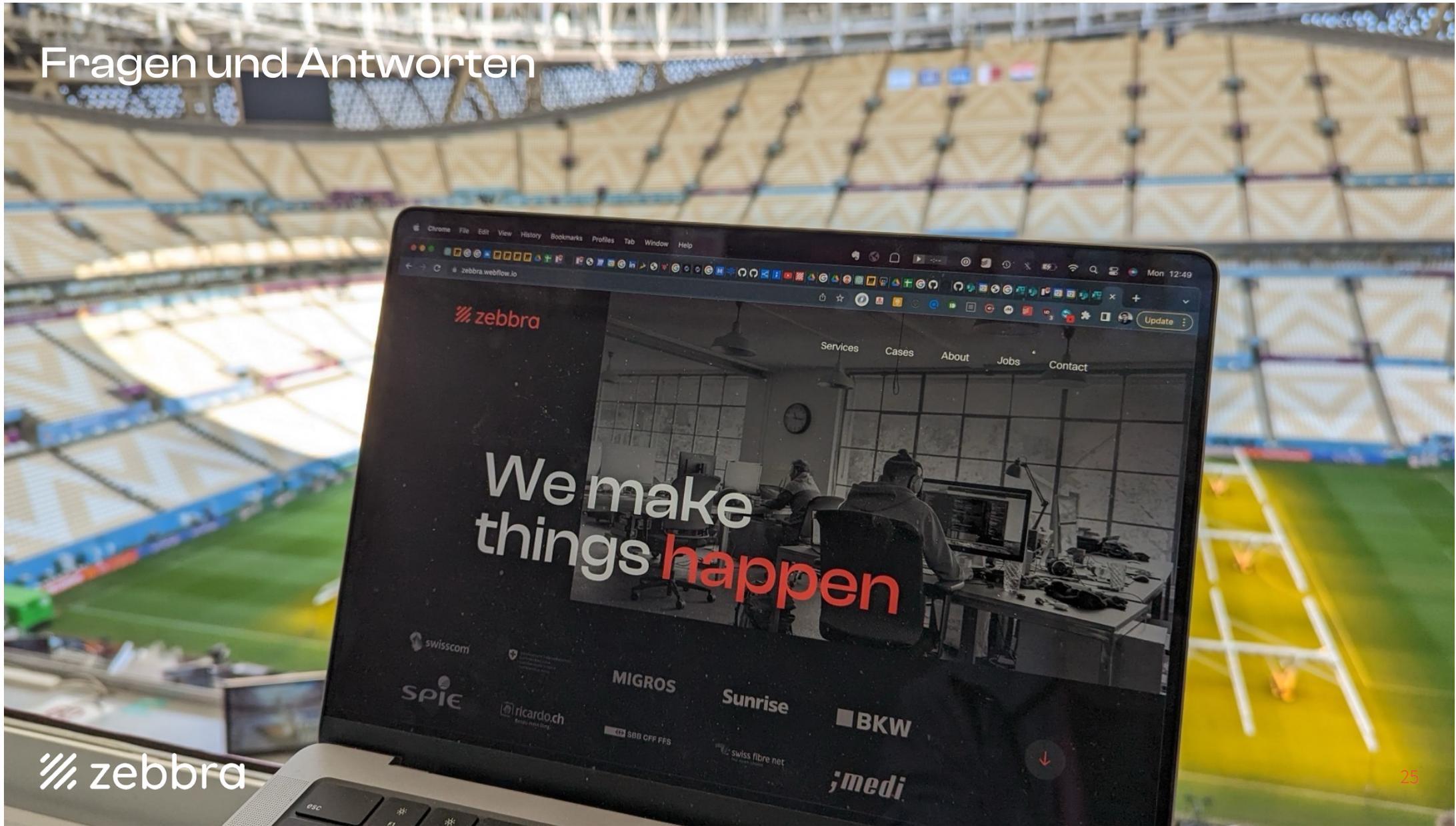
Die Lösung

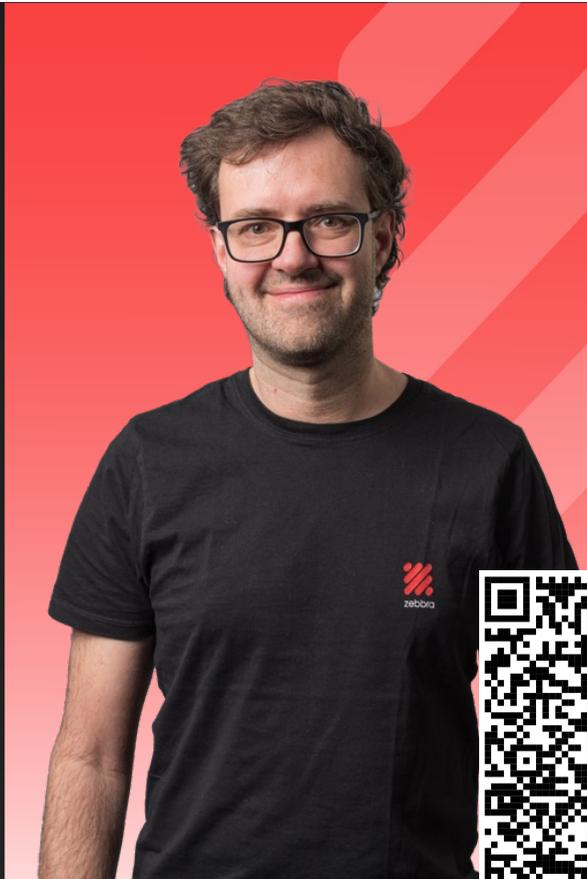
eventcore.io: Eine für alle und alle für eine



- ✓ Fokus User-Bedürfnis
- ✓ Technologische Führung
- ✓ Automation
- ✓ Skalierbarkeit
- ✓ Netzwerkeffekt
- ✓ Marktkontrolle

Fragen und Antworten





Markus Roth
Co-CEO
Mitgründer



Dan Bausch
Product-Management
Mitglied der GL

